

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CSR TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2016-2018**

**ABSTRAK**

Oleh:

Nadira Apsari Dionita

Dosen Pembimbing

Agus Taufik, SE, M.M

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI t dan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian menggunakan Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kausal komparatif yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian kuantitatif menekankan pada pengujian teori melalui pengukuran variabel angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan, Populasi dan sampel perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018, hal ini dilihat dari hasil pengujian hipotesis dengan nilai  $t = 5,914$  dengan  $> t$  tabel 2,03, Nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,000 < 0,05$  dan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018, hal ini dilihat dari hasil pengujian hipotesis dengan nilai  $t = 5,005$  dengan  $> t$  tabel 2,03.

***Kata Kunci:* kinerja keuangan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan**

**THE EFFECT OF FINANCIAL AND CSR PERFORMANCE ON THE  
VALUE OF THE FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR  
MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK  
EXCHANGE (BEI) PERIOD 2016-2018**

**ABSTRACT**

By:

Nadira Apsari Dionita

Advisor

Agus Taufik, SE, M.M

This study aims to determine the effect of financial performance on firm value in manufacturing companies listed on the IDX and to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on the value of companies in manufacturing companies listed on the IDX. Research using this research is a comparative causal research that is a research method that aims to determine the effect of independent variables on the dependent variable. So it can be concluded that quantitative research emphasizes theory testing through measurement of numerical variables and conducting data analysis with statistical procedures, with the aim of testing the established hypotheses, population and samples of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2018 , data analysis using the statistical method of multiple linear regression and testing hypotheses and coefficients are terminated. Based on the results of the study indicate that financial performance affects the value of the company in food and beverage companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018, this is seen from the results of hypothesis testing with a value of  $t = 5.914$  with  $t$  table 2.03, the significance value obtained for  $0,000 < 0.05$  and Corporate Social Responsibility (CSR) affect the value of the Company in food and beverage companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018, this is seen from the results of hypothesis testing with a value of  $t = 5.005$  with  $t$  table 2.03.

***Keywords: financial performance, Corporate Social Responsibility (CSR) and company value***