

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG
(Study Kasus Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:

**Solichul Huda
(1361234)**

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum,ST., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Penelitian ini bentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory research*), dengan menggunakan skala pengukuran Likert, metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuisioner dan dokumentasi, dan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukan bahwa iklan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, serta citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung.

Kata kunci : Iklan, citra merek dan keputusan pembelian.

**THE INFLUENCE OF ADS AND BRAND IMAGE A DECISION OF
SMARTPHONE PURCHASE BRAND SAMSUNG
(Case Study In STIE PGRI Dewantara Jombang Students)**

ABSTRACT

**By:
Solichul Huda
(1361234)**

**Lecturer:
Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

This study aims to determine and explain the influence of advertising and brand image of Samsung smartphone purchase decisions. This research is quantitative with explanatory research, using Likert measurement scale, data collecting method by distributing questionnaires and documentation, and using multiple linear regression analysis with SPSS program. The results show that advertising has an influence on Samsung smartphone purchase decisions, as well as brand image has an influence on Samsung smartphone purchase decisions.

Keywords: Ads, brand image and purchase decisions.