

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN,
IKLAN PESAING, DAN PERILAKU Mencari VARIASI
TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PADA
KONSUMEN SHAMPO CLEAR**

(Study kasus pada pengunjung pusat perbelanjaan Bravo Swalayan Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Oleh :

Firda Anitasari

1361107

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA JOMBANG

2017

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN,
IKLAN PESAING, DAN PERILAKU Mencari VARIASI
TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PADA
KONSUMEN SHAMPO CLEAR**

(Study kasus pada pengunjung pusat perbelanjaan Bravo Swalayan Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Oleh :

Firda Anitasari

1361107

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA JOMBANG

2017