

**Pengaruh *Product Knowledge* (Pengetahuan Produk) terhadap
Keputusan Pembelian di Perumahan Grand Emerald
Pandanwangi yang di Mediasi Variabel Promosi**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



Oleh:

Danang Kharis Putra

1561055

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2019

SKRIPSI