

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN
(Studi kasus pada Borobudur Mall Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Siti Nur Aishah Binti Kamid

Dosen Pembimbing :

Nuri Purwanto , S.ST, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh variabel Keragaman Produk (X1) dan *Store Atmosphere* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan dokumentasi. Populasi yang digunakan yaitu konsumen Borobudur Mall Jombang yang melakukan pembelian di Borobudur Mall Jombang yang berjumlah 115 responden penarikan sampel menggunakan teknik *purpose sampling*. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan aplikasi SPSS Versi 17 for Windows. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1) Keragaman produk mampu meningkatkan keputusan pembelian di Borobudur Mall Jombang, 2) Store atmosphere mampu meningkatkan keputusan pembelian di Borobudur Mall Jombang. Untuk menambah pengetahuan ilmu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain seperti variabel harga, variabel sarana-prasana, variabel kepuasan pelanggan dan variabel *impulse buying* yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Store Atmosphere dan Keputusan Pembelian.

**EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND ATMOSPHERE STORE TO
CUSTOMER DECISION
(Case study at Borobudur Mall Jombang)**

ABSTRACT

By:
Siti Nur Aishah Binti Kamid

Advisor :
Nuri Purwanto, S.ST, MM

The purpose of this research is to explain the effect of Product Variables (X1) and Store Atmosphere (X2) to Purchase Decision (Y). Data collection is done by questionnaire and documentation. The population used is Borobudur Mall Jombang consumers who make purchases at Borobudur Mall Jombang which amounted to 115 respondents withdrawal samples using purposive sampling techniques. The testing technique used in this study used multiple linear regression analysis, with the help of SPSS Version 17 for Windows application. The results of the analysis show that: 1) The diversity of products can improve purchasing decisions at Borobudur Mall Jombang, 2) Store atmosphere able to improve purchasing decisions at Borobudur Mall Jombang. To increase the knowledge of science, the next researcher is expected to add other variables such as price variables, facilities variables, customer satisfaction variables and impulse buying variables that can affect purchasing decisions.

Keywords: Product Diversity, Store Atmosphere and Purchase Decision.