

**PENGARUH IKLAN BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
OXY JOMBANG**

ABSTRAK

Oleh:

Vina Mulyana

NIM 1561203

Dosen Pembimbing:

Ratna Dwi Jayanti,SE.MM

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peningkatan penghasilan Oxy Jombang. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh iklan berbasis media sosial instagram dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pada Oxy Jombang. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Oxy Jombang dan yang berdomisili di Jombang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian didapati bahwa variabel iklan berbasis media sosial instagram dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap variabel minat beli ulang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin baik iklan berbasis media sosial instagram Oxy Jombang maka akan semakin mendorong minat beli ulang dan semakin baik kualitas pelayanan Oxy Jombang, maka akan semakin mendorong minat beli ulang.

**Kata Kunci: Iklan Berbasis Media Sosial Instagram, Kualitas Pelayanan,
Minat Beli Ulang**

**THE EFFECT OF ADVERTISING BASED ON SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM AND SERVICE QUALITY TO THE INTEREST BUYING
IN OXY JOMBANG**

ABSTRACT

By:

Vina Mulyana

NIM 1561203

Menthor:

Ratna Dwi Jayanti,SE,MM

This research is supported by an increase in oxy jombang's income. This research is intended to determine and analyze the influence of Instagram based social media advertising and service quality on repurchase interest in Oxy Jombang. The population in this research is the customer of Oxy Jombang and who is domiciled in Jombang. The samples in this study amounted to 97 people taken using purposive sampling techniques. The data analysis methods in this study used multiple linear regression analyses. From the research results found that social media-based advertising that Instagram variabels and service quality had a positive effect on repurchase interest variables. The conclusion of this research is that the better the social media-based ads of Oxy Jombang, the more it will encourage repurchase interest and the better the quality of Oxy Jombang services, the more it will encourage the repurchase interest.

Keywords: Instagram Social Media ads, Service Quality, Repurchase Interest