

**PENGARUH IKLAN BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG**

(Studi pada Konsumen Oxy Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen



Oleh:

VINA MULYANA

1561203

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2019