

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Study kasus pada konsumen yang menggunakan bedak wardah di Bravo Swalayan Jombang)

ABSTRAK

Oleh :

Siti Mas'ula

Dosen Pembimbing :

Dr. Abdul Rohim, SE., M.Si

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Top Brand Index bedak Wardah yang disetiap tahun mengindikasikan terjadinya fenomena perilaku konsumen untuk memutuskan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa kualitas produk, citra merek, dan iklan terhadap keputusan pembelian pada produk Bedak Wardah di Bravo Jombang. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang menggunakan Bedak Wardah di Bravo Jombang. Penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Sampel yang dijadikan obyek penelitian sebanyak 75 responden yang telah melakukan pembelian produk Bedak Wardah di Bravo Jombang dan dilakukan pengambilan data melalui kuesioner dan dokumentasi. Uji instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Untuk analisis data menggunakan regresi linier berganda yang diperkuat dengan uji normalitas data, uji multikolinieritas, uji heterokidastisitas, uji autokorelasi, uji determinasi serta uji t. Sedangkan untuk pengolahan data di analisis dengan alat bantu SPSS 16.00 untuk Windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara kualitas produk (X1), citra merek (X2) dan iklan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) produk Bedak Wardah di Bravo Jombang.

Kata kunci : Kualitas produk, Citra merek, Iklan dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This Study is grounded by fluctuate of Top Brand Index bedak wardah in each years which indicate the occurrence phenomenon of changing the consumer. The main purpose of this research is to analyze quality product, brand image and advertisement which determines customer decision to buy the produk of Bedak Wardah Bravo Jombang. The population in this research is consumer who use product powder wardah in Bravo Jombang. This research is a quantitative. Samples taken as research object are 75 respondents who have purchased the produk Bedak Wardah the Bravo Jombang and data was taken questionnaire and documentation. Instrument test used validity and reliability test. The analysis of data using multiple linier regression validated by the data normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelativity test, determination test, and t test. As for processing the data were analyzed with SPSS 16.00 for Windows.

The result of the research shows positive and significant effect of product quality, brand image, and advertisement on purchase decision at Bedak Wardah Bravo Jombang.

Keyword : Product quality, Brand image, Advertisement, and Purchase decision.