

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL ADES
(Studi pada Mahasiswa Stie Pgri Dewantara Jombang)**

ABSTRAK

oleh:

Siti Choirin Nisa'

Dosen Pembimbing :

Rita Murtiani, SE., MM

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Green Marketing* yang terdiri dari variabel *green product*, *green promotion*, *green price*, dan *green place* terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Stie Pgri Dewantara Jombang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green product* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, *green promotion* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, *green price* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan *green place* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Green Marketing, Green Product, Green Promotion,
Green Price, Green Place**

**THE EFFECT OF GREEN MARKETING ON THE DECISION OF
PURCHASE OF ADES MINERAL WATER PRODUCTS
(Study of Stie Pgri Dewantara Jombang Students)**

ABSTRACT

by:
Siti Choirin Nisa '

Supervisor :
Rita Murtiani, SE., MM

The aim of this study is to determine the effect of Green Marketing which consists of green product, green promotion, green price, and green place variables on purchasing decisions. The sample in this study was 100 respondents. The population in this study were students of Stie Pgri Dewantara Jombang. The data collection method uses a questionnaire or questionnaire. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that green products have a significant effect on purchasing decisions, green promotion has a significant effect on purchasing decisions, green prices have no effect on purchasing decisions, and green place has no effect on purchasing decisions.

Keywords: Green Marketing, Green Product, Green Promotion, Green Price, Green Place