

KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI (Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

ABSTRAK

Oleh

Achmad Asari

1561003

Dosen Pembimbing:

Nuri Purwanto, S,ST.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh desain produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 85 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk dan *brand image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Desain Produk, Brand Image

**THE INFLUENCE OF PRODUCT AND BRAND IMAGE DESIGN ON PURCHASE
DECISION OF HANDPHONE XIAOMI (Study on STIE PGRI Dewantara Jombang
College Student)**

ABSTRACT

By

Achmad Asari

1561003

Advisor:

Nuri Purwanto, S,ST.,MM

This study aims to examine and explain the effect of product design and brand image on the purchase decision of Xiaomi Mobile on STIE PGRI Dewantara Jombang Students. This study uses a quantitative approach to the type of explanatory research. The sample in this study amounted to 85 respondents. The results of this study indicate that the product design and brand image significantly influence the purchase decision of Xiaomi Hadphone on STIE PGRI Dewantara Jombang students.

Keywords: Purchase Decision, Product Design, Brand Image