

# **Motivasi Belanja Dan Wanita**

## **ABSTRAK**

**Oleh:**

**Okky Dwi Prasetyo**

**Dosen Pembimbing:**

**Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

Berbelanja merupakan salah satu kegiatan yang banyak diminati oleh semua konsumen terutama wanita. Meskipun belanja dapat dilakukan dengan mudah dengan adanya pengembangan teknologi tetapi masih banyak wanita yang menyukai belanja tradisional dengan mengunjungi pusat belanja maupun toko. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis perilaku wanita saat belanja dan motif belanja.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Informan penelitian ini berjumlah 3 orang wanita yang memiliki unsur demografi yang hampir sama. Teknik pengumpulan data dengan in-depth interview, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan aplikasi Microsoft excel dengan memperhatikan aspek trustworthiness.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wanita yang berbelanja adalah untuk bersosial, melakukan perjalanan belanja untuk menemukan produk, mencari produk, melakukan keputusan pembelian dan pembelian tidak terencana. Setiap wanita yang berbelanja memiliki motif belanja utilitarian dan hedonik. Salah satu temuan penelitian ini adalah motif belanja nekat dari wanita sehingga berperilaku impulsif.

**Kata kunci :** Perilaku Konsumen, Motif Belanja Utilitarian, Motif Belanja Hedonik, Motif Belanja Nekat

# **Shopping Motivation And Women**

## **ABSTRACT**

**By :**

**Okky Dwi Prasetyo**

**Advisor :**

**Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

*Shopping is one of the activities that are in great demand by all consumers, especially women. Although shopping can be done easily with the development of technology but there are still many women who like traditional shopping by visiting shopping centers and shops. This study aims to study and analyze women's behavior when shopping and shopping motives.*

*In this study using a qualitative approach to the type of phenomenological research. The informants of this study were 3 women who had similar demographic elements. Data collection techniques with in-depth interviews, observation and documentation. Data analysis uses the Microsoft excel application by paying attention to aspects of trustworthiness.*

*The results of this study indicate that women who shop are to socialize, go shopping to find products, look for products, make purchasing decisions and unplanned purchases. Every woman who shops has a utilitarian and hedonic shopping motive. One of the findings of this study is the reckless shopping motive of women so that they behave impulsively.*

*Keywords: Consumer Behavior, Utilitarian Shopping Motives, Hedonic Shopping Motives, Reckless Shopping Motives*