

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI SITUS  
BELANJA *ONLINE* LAZADA  
(Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)  
ABSTRAKSI**

Oleh:  
ISTIQOMAH

Dosen Pembimbing

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian Produk Melalui Situs Belanja *Online* Lazada dan untuk menganalisis pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Produk Melalui Situs Belanja *Online* Lazada. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi Mahasiswa STIE PGRI Dewantara yang pernah berbelanja Melalui Situs Belanja *Online* Lazada dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Semakin tinggi gaya hidup semakin baik sikap konsumen semakin meningkat keputusan konsumen untuk melakukan pembelian produk Melalui Situs Belanja *Online* Lazada Di Jombang

***Kata Kunci:* gaya hidup, gaya hidup dan keputusan pembelian**

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND CONSUMER  
ATTITUDE TOWARD PRODUCT PURCHASE DECISIONS  
THROUGH LAZADA ONLINE SHOPPING SITES  
(Study on Students STIE PGRI Dewantara Jombang)**

**ABSTRAK**

By:  
ISTIQOMAH

Advisor

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

This study aims to analyze the influence of lifestyle on product purchasing decisions through Lazada Online Shopping Sites and to analyze the influence of consumer attitudes on product purchase decisions through Lazada Online Shopping Sites. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. population of Mahasiwa STIE PGRI Dewantara who have shopped through the Lazada Online Shopping Site with a sample of 100 people, analyzed data using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and coefficients are terminated. Based on the results of the study indicate that the higher the lifestyle the better the attitude of consumers the consumer's decision to buy products through Lazada Online Shopping Sites in Jombang

*Keywords: lifestyle, lifestyle and purchasing decisions*