

**PENGARUH *MARKETING ONLINE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN BAMBOO
CHARCHOAL MSI DI WITRI MUAMALAH STOKIS MSI
LAMONGAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**LELI ANDRIANI
NIM. 1561158**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2019**