

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN EFEKTIFITAS PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi dilakukan di Agen BRILink Muhamad Ahan Harisa Jombang)

ABSTRAK

Oleh :

Bambang Wibisono

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan pengaruh Kualitas Layanan dan Efektifitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Agen BRILink Muhamad Ahan Harisa Jombang. Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah pengunjung toko Agen BRILink Muhamad Ahan Harisa Jombang dengan sampel sejumlah 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas layanan dan Efektifitas Promosi mampu meningkatkan Keputusan Pembelian pada Agen BRILink Muhamad Ahan Harisa Jombang.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Efektifitas Promosi dan Keputusan Pembelian