

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN EFEKTIFITAS PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi dilakukan di Agen BRILink Muhamad Ahan Harisa Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

BAMBANG WIBISONO
NIM.1561186

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2019**