

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA  
(Study Kasus Pada Pengguna Seprei Bonita di Jombang)**

**ABSTRAK**

Oleh:  
DESY RASMIATI PUTRI

Dosen Pembimbing

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Bonita. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua konsumen produk Sprei Bonita dengan sampel penelitian sebanyak 97 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk mampu meningkatkan keputusan pembelian Produk Seprei Bonita dan Citra Merek mampu meningkatkan keputusan pembelian Produk Seprei Bonita

***Kata Kunci:* Kualitas Produk, citra merek dan keputusan pembelian**

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON  
PURCHASE DECISIONS BONITA  
(Case Study on Users Seprei Bonita at Jombang)**

**ABSTRACT**

By:  
DESY RASMIATI PUTRI

Consellor

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

This study aims to determine and explain the effect of product quality and brand image on product purchasing decisions Bonita. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. the population of all consumers of Bed Linen Bonita products with a sample of 97 people, Data analysis using statistical methods of multiple linear regression and testing of hypotheses and coefficients is terminated. Based on the results of the study showed that Product Quality can improve purchasing decisions Bonita Bedding Products and Brand Image can improve purchasing decisions Bonita Bedding Products

Keywords: Product Quality, brand image and purchasing decisions