

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA
(Study Kasus Pada Pengguna Seprei Bonita di Jombang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



**DESY RASMIATI PUTRI
NIM: 15161068**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA
(Study Kasus Pada Pengguna Seprei Bonita di Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

**DESY RASMIATI PUTRI
NIM: 15161068**

Telah disetujui untuk diujikan oleh :

Dosen Pembimbing

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si
NIK 1969091199303 02 001**

Tanggal, _____

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA
(Study Kasus Pada Pengguna Seprei Bonita di Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

**DESY RASMIATI PUTRI
NIM: 15161068**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal 09 September 2019

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Siti Zuhroh, M.Si
NIK 1969091199303 02 001

Ratna Dwi Jayanti, SE. MM.
NIDN. 0725028502

Chusnul Rofiah, SE., MM
NIDN. 0731107703

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI DEWANTARA Jombang

Ketua,

Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si
NIP. 19670310 199203 2002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desy Rasmiati Putri
NIM : 1561068
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jombang, Agustus 2019

Pembuat Pernyataan,

Desy Rasmiati Putri
NIM: 1561068

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dra. Yuniap Mujati S, M Si selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Nurul Hidayati, SE., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Dr. Siti Zuhroh, M.Si, selaku dosen pembimbing, yang telah menyumbangkan tenaga, pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jombang, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstraksi	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Perilaku Konsumen	8
2.2.2 Keputusan Pembelian	13
2.2.3 Produk	20
2.2.4 <i>Brand Image</i>	22
2.2.5 Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	24
2.2.6 Hubungan <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian	24
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel	28
3.3 Skala Pengukuran Variabel	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Analisa Deskriptif	38
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.5 <i>R – Squared Coeficients</i>	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.2. Analisa Data	45
4.3. Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index kategori Produk Rumah Tangga.....	2
Tabel 2.1	Penelitian-penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Kisi- Kisi Instrumen.....	31
Tabel 3.2	Hasil Pengujian Validitas.....	33
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1	Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	43
Tabel 4.2	Responden berdasarkan Umur	44
Tabel 4.3	Gambaran responden berdasarkan pekerjaan	44
Tabel 4.4	Kategori Skor Variabel Kualitas Produk (X_1)	45
Tabel 4.5	Kategori Skor Variabel Kualitas Produk (X_1)	45
Tabel 4.6	Kategori Skor Variabel Citra Merek (X_2).....	46
Tabel 4.7	Kategori Skor Variabel Keputusan pembelian (Y).....	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.9	Pengujian Asumsi Autokorelasi Variabel X_1 , X_2 Terhadap Y	51
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Menurut Assael.....	17
Gambar 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas	49
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	52

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA
(Study Kasus Pada Pengguna Seprei Bonita di Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:
DESY RASMIATI PUTRI

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Bonita. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua konsumen produk Sprei Bonita dengan sampel penelitian sebanyak 97 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk mampu meningkatkan keputusan pembelian Produk Seprei Bonita dan Citra Merek mampu meningkatkan keputusan pembelian Produk Seprei Bonita

***Kata Kunci:* Kualitas Produk, citra merek dan keputusan pembelian**

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON
PURCHASE DECISIONS BONITA
(Case Study on Users Seprei Bonita at Jombang)**

ABSTRACT

By:
DESY RASMIATI PUTRI

Consellor

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

This study aims to determine and explain the effect of product quality and brand image on product purchasing decisions Bonita. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. the population of all consumers of Bed Linen Bonita products with a sample of 97 people, Data analysis using statistical methods of multiple linear regression and testing of hypotheses and coefficients is terminated. Based on the results of the study showed that Product Quality can improve purchasing decisions Bonita Bedding Products and Brand Image can improve purchasing decisions Bonita Bedding Products

Keywords: Product Quality, brand image and purchasing decisions