

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN PRODUK
DAN LABEL HALAL TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
(studi kasus pada konsumen kosmetik wardah di Kesamben)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana (S-1) Program Studi Manajemen**



Oleh :

ANNISA ' ISTIQOMAH

1561205

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG 2019