**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SERTIFIKSI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kunara)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen

****

****

**FITTRIA TRI PURWANTI**

**1561171**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2019**