

**ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
BERPENGARUH TERHADAP KINERJA
PEMASARAN UKM
(studi pada manik-manik Gudo, Jombang, Jawa Timur)**

ABSTRAK

**Oleh:
Faisal Hanafi**

**Dosen Pembimbing
Indra Kurniawan, S.Sos. MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada UKM Manik-manik Gudo, Jombang, Jawa Timur.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UKM Manik-manik Gudo yang berjumlah 126, dan sampel yang diambil sebanyak 111 pelaku UKM dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*, dinyatakan sederhana karena pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut : $\hat{Y} = 4,106 + 0,072X_1 + 0,370X_2 + \epsilon$. Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, dengan model regresi linier berganda dengan bantuan SPSS, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan berdistribusi normal.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Orientasi Pasar dan Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap Kinerja Pemasaran. Saran penulis adalah agar pelaku UKM Manik-manik Gudo tetap memperhatikan Orientasi Pasar dan Inovasi Produk, agar bisa meningkatkan Kinerja Pemasaran, dan menjaga kelangsungan perusahaan.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran, UKM Manik-Manik Gudo.

**"MARKET ORIENTATION AND INNOVATION OF
INFLUENTIAL PRODUCTS ON MARKETING
PERFORMANCE UKM"
(study on Gudo beads, Jombang, East Java)**

ABSTRACT

**by:
Faisal Hanafi**

**Advisor :
Indra Kurniawan, S.Sos. MM**

This study aims to determine and explain the effect of market orientation and product innovation on marketing performance in SMEs Gudo Beads, Jombang, East Java.

The population in this study is the perpetrators of Gudo Beads of UKM which amounted to 126, and the sample taken as many as 111 SMEs practitioners using Simple Random Sampling technique, stated simple because sampling of population members is done randomly without considering the strata in the population.

Based on the result of research, the regression equation is obtained as follows: $\hat{Y} = 4,106 + 0,072X_1 + 0,370X_2 + \epsilon$. Based on the analysis of statistical data, the indicators in this study are valid and the variables are reliable. In classical assumption test, with multiple linear regression model with SPSS help, no heteroscedasticity occurs, and normal distribution.

The result of the research shows that Market Orientation and Product Innovation have a positive effect on Marketing Performance. The writer's suggestion is that the SMEs Gudo Manik keeps paying attention to Market Orientation and Product Innovation, in order to improve Marketing Performance, and maintain the company's continuity.

Keywords : Market Orientation, Product Innovation, Marketing Performance, SMEs Gudo Beads.