

**ANALISA MOTIF BELANJA PRODUK *COUNTERFEIT* SEPATU NIKE
(Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:

Yani Asma Wardani

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum, ST.,MSM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan motivasi belanja yang mendorong konsumen memakai produk *counterfeit* sepatu Nike. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan teknik analisis *survey research* yang bersifat kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengambilan data. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Likert*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan bantuan *SPSS for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi hedonis lebih mendominasi dalam mendorong konsumen untuk membeli dan menggunakan produk *counterfeit* sepatu Nike dibandingkan dengan motivasi utilitarian.

Kata kunci: Motivasi hedonis, motivasi utilitarian dan produk *counterfeit*.

SHOPPING ANALYSIS OF NIKE SHOES COUNTERFEIT PRODUCTS

(Study of STIE PGRI Dewantara Jombang College Student)

ABSTRACT

By:

Yani Asma Wardani

Supervisor

Erminati Pancaningrum, ST.,MSM

The purpose of this study is to find out and explain the shopping motivations that encourage consumers to use Nike shoes counterfeit products. This study uses descriptive research with quantitative survey research analysis techniques with a questionnaire as a data collection tool. The measurement scale used in this study is a Likert scale. Data analysis method used is descriptive analysis with SPSS for Windows. The results showed that hedonic motivation predominates in encouraging consumers to buy and use Nike shoes counterfeit products compared to utilitarian motivation.

Keywords: Hedonic motivation, utilitarian motivation and counterfeit products