

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari . 2007, Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arianty, Nel. 2012. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan
- Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis; Mayer, Richard; dan Johnston, Kevin. 2012. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times.
- Dewita, Fitri. 2012. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Pizza Hut
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Masri, Singarimbun dan Efendi,Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta : LP3ES
- Mulyana . 2016. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung)
- Nugraheni, Adhina. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rita Pasaraya Wonosobo
- Putri, Citra Sugianto. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli
- Riduwan., Rusyana, A., dan Enas. 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Saladin Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran:Edisi. Pertama*.Bandung:Linda Karya
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka. Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Thoyibie, L. 2010. Psikologi Social Media. <http://komunikasi-indonesia.org>. [08 Juli 2017]

<http://www.bisnisrumahanpemula.com/cara-promosi-di-facebook>