

**ANALYSIS OF FACTORS CONSIDERED IN CONSUMER
SELECTING COFFEE SHOP
(Study on Coffee Shop Visitors “Kedai Peyox”)**

ABSTRACT

By :

Muhamaad YunusYuliawan

Supervisor :

Indra Kurniawan, S.Sos., MM

This research was conducted at the Kedai Peyox coffee shop. This study aims to analyze the factors that consumers consider in choosing a coffee shop. The data used are primary data. The sample studied was 100 respondents. The number of variables studied was 20 variables. Data processed using factor analysis as many as 20 variables can be analyzed further. Data obtained from respondents were processed using SPSS 24. The results showed that of the 20 factors analyzed by the factor analysis model which were factors that consumers considered in selecting the Kedai Peyox coffee shop. These factors consist of 5 factors, namely the comfort factor of the place, the factor of the price of food, the factor of the waiter, the factor of the consumer, the factor of physical evidence.

Keywords: factors considered, place comfort factor, food price factor, waiter factor, consumer factors, physical evidence factor.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM MEMILIH WARUNG KOPI
(Studi Pada Pengunjung Warung Kopi “Kedai Peyox”)**

ABSTRAK

**Oleh :
Muhamamad YunusYuliawan**

**Dosen Pembimbing :
Indra Kurniawan, S.Sos., MM**

Penelitian ini dilakukan pada warung kopi Kedai Peyox. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih warung kopi. Data yang digunakan adalah data primer. Sampel yang diteliti adalah 100 responden. Jumlah variabel yang diteliti adalah 20 variabel. Data yang diolah dengan menggunakan analisis faktor sebanyak 20 variabel yang bisa dianalisa lebih lanjut. Data yang diperoleh dari responden diolah dengan menggunakan SPSS 24. Hasil menunjukkan bahwa dari 20 faktor yang dianalisa dengan model analisis faktor yang merupakan faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih warung kopi Kedai Peyox. Faktor-faktor tersebut terdiri dari 5 faktor yaitu faktor kenyamanan tempat, faktor harga makanan, faktor pelayan, faktor konsumen, faktor bukti fisik.

Kata Kunci: faktor-faktor yang dipertimbangkan, faktor kenyamanan tempat, faktor harga makanan, faktor pelayan, faktor konsumen, faktor bukti fisik.