

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM MEMILIH WARUNG KOPI
(Studi Pada Pengunjung Warung Kopi “Kedai Peyox”)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

Program Studi Manajemen



MUHAMMAD YUNUS YULIAWAN
NIM: 1561197

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JOMBANG
2019**