

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Effective English Course)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**



**Serly Orti Wijayanti**

**1361224**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2017**