

**PENGARUH *CAFE ATMOSPHERE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KAFE DI KOTA JOMBANG**

ABSTRAK

Oleh :

Sandra Mei Umi Chasa

Dosen Pembimbing :

Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Cafe Atmosphere* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian konsumern kafe di Kota Jombang. Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *explanatory survey*. Analisis yang digunakan meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi linear berganda, Uji Normalitas, Uji Heterosledastisitas, Uji Multikolineritas, Uji Autokolerasi, Uji t dan Uji Koefisien Determinasi, spss versi 22. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *cafe atmosphere* yang baik meningkatkan keputusan pembelian konsumen kafe di kota Jombang. Gaya hidup yang tinggi juga meningkatkan keputusan pembelian konsumen kafe di kota Jombang.

Kata kunci : *Cafe Atmosphere*, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF CAFE ATMOSPHERE AND LIFESTYLE ON THE
DECISION TO BUY CAFE CONSUMERS IN JOMBANG CITY**

ABSTRACT

By:

Sandra Mei Umi Chasa

Supervisor :

Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si

This study aims to determine the effect of Cafe Atmosphere and Lifestyle on Cafe Consumer Consumer Decision in Jombang City. The number of samples determined was 100 respondents using the explanatory survey method. The analysis used includes validity test, reliability test, multiple linear regression test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, autokoleration test, t test and determination coefficient test, SPSS version 23 . The results of the can be concluded that a good cafe atmosphere increases consumer purchasing decisions cafe in the city of Jombang. High lifestyles also increase consumer purchasing decisions in the city of Jombang.

Keywords: Cafe Atmosphere, Lifestyle, Purchasing Decisions