

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di zaman milenial ini masalah pengangguran masih menjadi suatu momok yang menakutkan bagi setiap mahasiswa yang akan lulus. Hal tersebut bisa terjadi karena ketatnya persaingan dalam mencari pekerjaan. Sehingga Mahasiswa harus bersaing ketat dengan para pencari kerja lain dikarenakan terjadi ketimpangan antara banyaknya jumlah pencari kerja yang tidak sepadan dengan sedikitnya lapangan kerja yang mengakibatkan masalah baru yaitu masalah pengangguran yang semakin banyak.

Contohnya saja di Kabupaten Jombang yang diungkapkan oleh Kepala Disnaker Jombang Heru Wijayanto menyebutkan data pengangguran hingga saat ini tercatat 34.151 orang (Radar Jombang, 2018 form: <https://radarjombang.jawapos.com/read/2018/11/21/104671/terus-naik-jumlah-pengangguran-di-jombang-capai-34151-orang>). Hal tersebut tentunya menjadi pekerjaan rumah bagi Dinas Ketrnaga Kerjaan Kabupaten Jombang untuk memperkecil nilai pengangguran di Jombang tersebut. Maka dari itu untuk dapat mengatasi masalah pengangguran yang ada di Kabupaten Jombang salah satunya yaitu dengan kegiatan berwirausaha. Seperti yang diungkapkan Fidiati dan Purwana (2011) menyatakan bahwa dewasa ini seorang wirausaha dapat disebut pahlawan ekonomi, karena dengan adanya seorang wirausaha dapat mengikis kemiskinan dan pengangguran yang menjadi permasalahan selama ini.

Dari pernyataan tersebut dapat diartikan bahwa dengan diadakannya kegiatan berwirausaha akan sangat membantu bagi pertumbuhan ekonomi di daerah kabupaten Jombang. Dengan munculnya seorang wirausaha baru tentunya akan berdampak pada bertambahnya lapangan pekerjaan baru yang diharapkan akan menyerap beberapa tenaga kerja.

Hal tersebut sejalan dengan Program Studi bidang Ilmu Ekonomi yang ada di perguruan tinggi di Jombang. Dengan adanya Program Studi bidang Ilmu Ekonomi tersebut diharapkan setiap mahasiswa dapat mengerti tentang Literasi Ekonomi. Di Jombang sendiri ada beberapa Universitas dan Perguruan Tinggi yang terdapat Program studi di bidang Ilmu Ekonomi. Berikut adalah data perguruan tinggi di jombang yang terdaftar di DIKTI

**Tabel 1.1**  
**Daftar Universitas dan Perguruan Tinggi di Jombang yang Terdaftar di Riset DIKTI**

O	Nama Univesitas	Program Studi Bidang Ekonomi
	Universitas darul Ulum Jombang	1. S1 manajemen 2. S1 ekonomi pembangunan 3. S1 akuntansi (unipdu.ac.id)
	Universitas Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang	1. S1 Administrasi bisnis (unipdu.ac.id)
	Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang	1. manajemen 2. Akuntansi 3. Ekonomi Syariah (unhasy.ac.id)
	Universitas KH A. Wahab Hasbullah	1. Ekonomi Syariah 2. manajemen (unwaha.ac.id)
	STKIP PGRI Jombang	1. S1 Pendidikan Ekonomi (stkipj.ac.id)
	STIE PGRI Dewantara Jombang	1. S1 Manajemen 2. S1 Akuntansi (stiedwj.ac.id)

	STIKES Insan Cendekia Medika Jombang	-
	STIKES Husada Jombang	-
	STIKES PEMKAB Jombang	-
	STIKES Bahrul Ulum Jombang	-
	Akademi Manajemen Informatika Kompuer Jombang	-
	AKPER Bahrul Ulum Jombang	-
	AKBID Bahrul Ulum Jombang	-

Sumber: <https://forlap.ristekdikti.go.id>

Dari data tersebut dapat diperoleh bahwa Universitas yang memiliki Program Studi di bidang Ekonomi yaitu

1. Universitas darul Ulum Jombang
2. Universitas Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang
3. Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang
4. Universitas KH A. Wahab Hasbullah
5. STKIP PGRI Jombang
6. STIE PGRI Dewantara Jombang

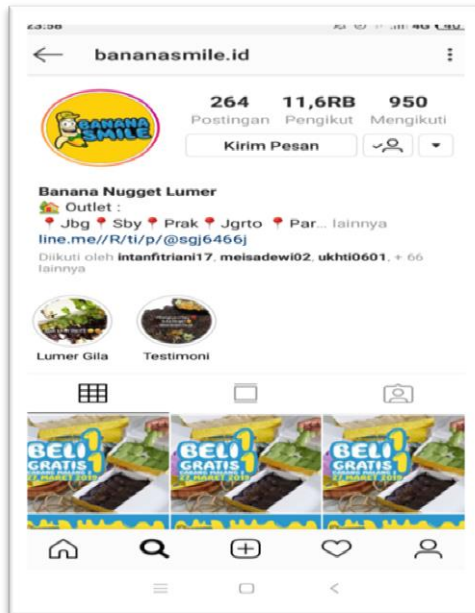
Namun dari beberapa Universitas tersebut yang berfokus pada Ilmu Ekonomi dan bidang Wirausaha adalah STIE PGRI Dewantara Jombang. Hal tersebut dapat dilihat dari peran STIE PGRI Dewantara Jombang dalam mengembangkan Kewirausahaan dan Ekonomi Desa. Sesuai dengan Surat Keputusan dari Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Jombang Nomor : 188.4.45/908 tentang Rekomendasi Pendampingan Penyedia Kapasitas Teknik Desa (P2KTD) Kabupaten Jombang Tahun Anggaran 2018. STIE PGRI Dewantara Jombang Mendapatkan Tugas di

bidang Kewirausahaan Pengembangan Ekonomi Lokal di beberapa desa di Jombang.

Dalam memunculkan wirausaha baru STIE PGRI Dewantara Jombang selaku lembaga pendidikan yang mencetak lulusan Sarjana. STIE PGRI Dewantara Jombang telah membekali Mahasiswanya setelah mereka lulus dari Jenjang pendidikan Sarjana melalui pembelajaran matakuliah kewirausahaan dan praktek kewirausahaan. Hal ini sesuai dengan Jargonnya yang terkenal dari STIE PGRI Dewantara Jombang yaitu “kampusnya par abos bos”. Namun tidak hanya itu saja sebagai lembaga pendidikan perguruan tinggi dalam bidang ekonomi tentunya Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang telah dibekali dengan mata kuliah ekonomi yang membuat Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dapat melihat tingkat Literasi Ekonomi yang dapat diterapkan dalam praktek kewirausahaan. Seperti yang dikemukakan dalam penelitian Budiawati (2014) yang menyatakan bahwa pengetahuan yang terkait dengan permasalahan ekonomi serta mempunyai cara yang baik memanfaatkan uang, bisnis dan masalah ekonomi lainnya. Adapun beberapa contoh beberapa Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah melakukan kegiatan wirausaha yang memanfaatkan media Sosial yaitu sebagai Berikut:

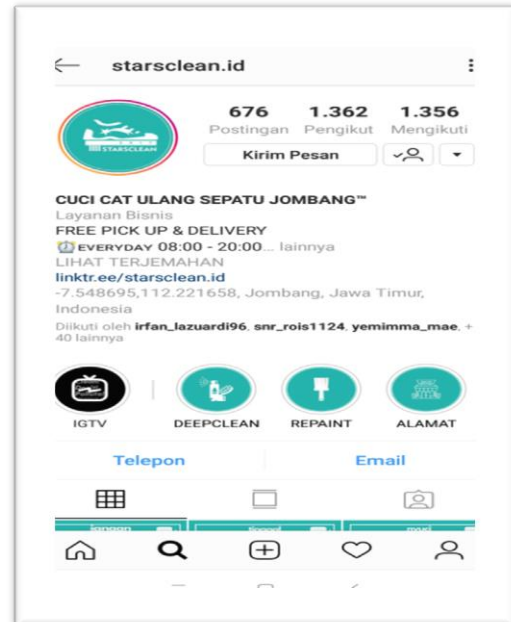
Gambar 1.1

## Doni Banana Smile



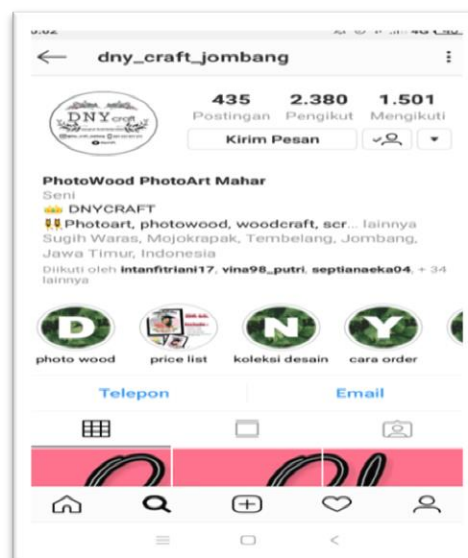
Gambar 1.2

## Arif cuci sepatu



Gambar 1.3

## Diny Bisnis Craft



Dari beberapa pengusaha yang ada di STIE PGRI Dewantara Jombang tidak dapat mewakili seluruh mahasiswa yang ada di STIE PGRI Dewantara Jombang. Dilihat dari hasil observasi yang telah dilakukan oleh peneliti perkembangan teknologi sudah canggih dan modern akan tetapi belum dimanfaatkan secara optimal untuk kegiatan berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan penelitian hasil Observasi peneliti yang hasilnya hanya 30% mahasiswa yang memanfaatkan media sosial sebagai kegiatan berwirausaha, sisanya mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang juga menggunakan media sosial hanya untuk melihat informasi terbaru, bermain game, belajar, dan untuk memudahkan berkomunikasi dengan orang lain. Dari observasi diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa belum sepenuhnya menggunakan Media Sosial untuk kegiatan bisnis atau Wirausaha.

Seharusnya dari beberapa fasilitas yang diberikan oleh pihak kampus dan perkembangan teknologi yang pesat seperti media sosial mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan peluang tersebut untuk menjadi wirausahawan baru dan menciptakan lapangan kerja baru. Oleh sebab itu peneliti ingin menindaklanjuti dari penelitian sebelumnya dengan judul Pengaruh Literasi Ekonomi dan Media Sosial Terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah Literasi Ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang?

2. Apakah Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang?

### **1.3 Batasan Penelitian**

1. Penelitian ini hanya berfokus pada Literasi ekonomi, Media sosial, dan Minat berwirausaha.
2. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016

### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh Literasi Ekonomi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh Media Sosial terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Teoristis
  - a. Menambah wawasan dan pengetahuan peneliti untuk berfikir secara kritis dan sistematis dalam menghadapi permasalahan yang terjadi.
  - b. Sebagai sarana prasarana ilmu yang biasanya diperoleh selama kuliah
2. Manfaat Praktis:

Dapat memberikan informasi kepada perusahaan yang selanjutnya dapat digunakan untuk menyusun kebijakan dan pengambilan keputusan

