

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA**
(studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan tahun 2016)

ABSTRAK

Oleh:

**Aldi Kurniawan
(1561207)**

Dosen Pembimbing :

Chusnul Rofiah, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh literasi ekonomi, media sosial, terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanasi (*eksplanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan skala pengukuran Likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016 yang juga digunakan sebagai sampel sebanyak 82. Penelitian ini melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda. Pengukuran uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha STIE PGRI Dewantara Jombang.

Kata kunci : Literasi Ekonomi, Media Sosial, Minat Berwirausaha

***THE EFFECT OF ECONOMIC LITERACY AND SOCIAL MEDIA ON
ENTREPRENEURIAL INTEREST***

(in the 2016 STIE PGRI Dewantara Jombang collage students)

ABSTRACT

By:

**Aldi Kurniawan
(1561207)**

Lecture:

Chusnul Rofiah, SE.,MM

This study aims to explain the effect of economic literacy, social media, on entrepreneurial interest in STIE PGRI Dewantara Jombang Class of 2016. The type of research used is explanatory research with a quantitative approach. By using a Likert measurement scale. The population used in this research is STIE PGRI Dewantara Jombang Student Class 2016 which is also used as a sample of 82. This research tests the hypothesis using the Multiple Linear Regression analysis method. The measurement of validity and reliability tests is carried out with the help of the SPSS program. The analysis shows that economic literacy has a significant effect on interest in entrepreneurship in the 2016 STIE PGRI Dewantara Jombang collage students. And social media significant effect on entrepreneurial interest in on the 2016 STIE PGRI Dewantara Jombang collage student.

Keywords: Celebrity Endorser, Product Quality, Price and Purchasing Decisions