

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PENGGUNA TAS SOPHIE PARIS DI
PT. PEI HAI INTERNATIONAL WIRATAMA INDONESIA)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



DESI FITRIA RACHMAWATI

1561104

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JOMBANG
2019**