

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
TOP RELOAD SHOP JOMBANG**

**ABSTRAKSI**

**Oleh:**

**Septyan Herdianto**

**Dosen Pembimbing Indra Kurniawan, SE,M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian, (2) pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif dengan pendekatan eksplanasi. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk di *Top Reload Shop* Jombang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah populasi 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah teknik analisis linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) semakin nyaman *store atmosphere* maka semakin meningkatkan keputusan pembelian, (2) semakin lengkap keragaman produk maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian di *Top Reload Shop* Jombang.

**Kata kunci:** *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian