

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2016-2018)

Oleh:

Rafienty Bayu Tri Widya Putri

Dosen Pembimbing:

Nur Anisah, SE.MSA.,AK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2016-2018. *Leverage* diproksikan menggunakan rumus *Debt to Total Assets Ratio* (DAR), Profitabilitas diproksikan menggunakan rumus *Return On Assets* (ROA), ukuran perusahaan diproksikan menggunakan rumus logaritma natural, dan agresivitas pajak diproksikan menggunakan *Effektif Tax Rate* (ETR). Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018 yang terdiri dari 25 perusahaan. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, terpilih sampel 12 perusahaan dengan periode pengamatan selama 3 tahun dari 2016-2018. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan *leverage*, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Agresivitas Pajak

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND SIZE OF COMPANIES ON TAX AGGRESSIVENESS

*(Case Study of Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on
the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018)*

By:

Rafienty Bayu Tri Widya Putri

Supervisor:

Nur Anisah, SE.MSA.,AK

This study aims to examine the effect of leverage, profitability, and firm size on tax aggressiveness in food and beverage sub-sector manufacturing companies in 2016-2018. Leverage is proxied using the Debt to Total Assets Ratio (DAR) formula, profitability is proxied using the Return On Assets (ROA) formula, company size is proxied using the natural logarithm formula, and tax aggressiveness is proxied using Effective Tax Rate (ETR). This type of research is quantitative. The population in this study is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018 consisting of 25 companies. Based on predetermined criteria, a sample of 12 companies was selected with a 3-year observation period from 2016-2018. Testing the hypothesis in this study using multiple regression analysis techniques. The results showed that the size of the company affects the tax aggressiveness. Whereas leverage and profitability have no effect on tax aggressiveness.

Keywords: Leverage, Profitability, Company Size, and Tax Aggressiveness