

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
WISATAWAN DALAM BERKUNJUNG KE WISATA ZIARAH GUS DUR  
DI TEBUIRENG JOMBANG**

**ABSTRAKSI**

**oleh :  
Endah Dwi Novita Sari**

**Dosen Pembimbing :  
Erminati Pancaningrum,ST.,MSM**

Di Indonesia ada banyak sekali jenis kegiatan wisata. Salah satu jenis wisata yang saat ini sedang berkembang di Indonesia adalah wisata ziarah yang biasanya disebut wisata religi (*pilgrim*). Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang dipertimbangkan wisatawan dalam berkunjung ke wisata ziarah makam Gus Dur. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis eksploratif (Penjajakan) dengan menggunakan teknik analisis faktor. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan kuesioner dengan menggunakan 100 responden sebagai sampel penelitian dengan cara teknik eccidental sampling. Hasil dari penenlitan ini didapat 9 faktor yang dipertimbangkan wisatawan dalam berkunjung ke wisata ziarah makam Gus Dur, yang terdiri dari : Faktor Pendapatan, Biaya perjalanan, Jarak, Lokasi, Rasa ingin tahu, Pengaruh keluarga, Tempat parkir, Toilet yang memadai, Toilet yang bersih. Dari Sembilan faktor yang terbentuk dan dipertimbangkan wisatawan dalam berkunjung ke wisata ziarah makam Gus Dur, faktor tempat parkir merupakan faktor yang paling dominan dalam pertimbangan wisatawan. Untuk penelitian selanjutnya, kesembilan faktor dapat di uji dengan menggunakan uji analisis regresi atau analisis diskriminan.

**Kata kunci: Keputusan berkunjung, Perilaku konsumen, Pariwisata.**

**ANALYSIS OF FACTORS CONSIDERED BY TOURISTS IN VISITING  
THE PILGRIMAGE TOUR OF GUS DUR'S GRAVE  
IN TEBUIRENG JOMBANG**

**ABSTRACTION**

by :

**Ni'matul Azimah**

Lecturer Counsellor :

**Erminati Pancaningrum,ST.,MSM**

In Indonesia there are many types of tourism activities. One type of tourism that is currently developing in Indonesia is a pilgrimage tour that is usually called religious tourism (pilgrim). This study aims to determine what factors are considered by tourists in visiting the pilgrimage tour of Gus Dur's grave. Data analysis method used is explorative analysis (Scoping) by using factor analysis technique. Technique of data collecting done by observation and questioner by using 100 responden as sampel research by eccidental sampling technique. The results of this study are 9 factors considered by tourists in visiting the pilgrimage tour of Gus Dur's grave, which consists of: Revenue Factor, Travel Cost, Distance, Location, Curiosity, Family Influence, Parking Area, Adequate Toilets, Clean Toilets . Of the nine factors that formed and considered tourists in visiting the pilgrimage tour of the grave of Gus Dur, parking factor factor is the most dominant factor in the consideration of tourists. For further research, the nine factors can be tested by using regression analysis test or discriminant analysis.

**Keywords: Visiting Decision, Consumer Behavior, Tourism.**