

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK (*BRAND TRUST*)  
DAN KEPUASAN PELANGGAN (*CUSTOMER  
SATISFACTION*) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(*CUSTOMER LOYALTY*)  
(Studi Kasus pada Pengguna *Smartphone* Oppo di Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Yunia Ardi Darmayanti  
1561071**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA JOMBANG  
2019**