

**PENGARUH PENGALAMAN BERBELANJA, REPUTASI, DAN FITUR
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL
BELI *ONLINE* SHOPEE.CO.ID**
(Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Binti Fatimatuz Zahroh

NIM 1561048

Dosen Pembimbing:

Rita Murtiani, SE., MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengalaman berbelanja, reputasi, dan fitur layanan terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli online shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Explanatory research*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability sampling*. Untuk variabel dependen (Y) keputusan pembelian. Untuk variabel independen pengalaman berbelanja (X1), reputasi (X2), dan fitur layanan (X3). Untuk metode analisis menggunakan regresi linier bergand. Sedangkan untuk mengolah data menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman berbelanja, reputasi, dan fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* shopee.

Kata kunci : Pengalaman berbelanja, Reputasi, Fitur Layanan, Keputusan pembelian

*THE EFFECT OF SHOPPING EXPERIENCE, REPUTATION, AND
SERVICE FEATURES ON PURCHASE DECISIONS ON THE ONLINE BUYING
SELLING SITE SHOPEE.CO.ID*

(Study of STIE PGRI Dewantara Jombang Students)

ABSTRACT

By:

Binti Fatimatuz Zahroh

NIM 1561048

Supervisor:

Rita Murtiani, SE., MM

The purpose of this study was to determine the effect of shopping experience, reputation, and service features on purchasing decisions on online shopee trading sites. This study uses a quantitative approach to the type of research Explanatory research. The sample in this study amounted to 100 respondents. The sampling technique uses non probability sampling. For the dependent variable (Y) the purchase decision. For the independent variable shopping experience (X1), reputation (X2), and service features (X3). For the method of analysis using multiple linear regression. Meanwhile, to process data using SPSS. The results of this study indicate that shopping experience, reputation, and service features significantly influence purchasing decisions on online shopee trading sites.

Keywords: Shopping experience, reputation, service features, purchasing decisions