

**PENGARUH LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN ULANG PADA KONSUMEN GRAB MOTOR DI  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:

Muamar Norridwan Erlambang

Dosen Pembimbing

NURUL HIDAYATI, S.E, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap minat penggunaan ulang pada konsumen Grab Motor di Jombang dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi harga terhadap Minat Penggunaan Ulang pada konsumen Grab Motor di Jombang.. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi konsumen GrabMotor di Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 97 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas layanan sangat penting dalam menentukan apakah jasa yang diterima konsumen tepat sasaran dan mudah dijangkau. Semakin baik kualitas layanan semakin tinggi minat beli ulang. dan Harga sangat penting dalam menentukan minat beli ulang terhadap suatu produk/jasa. Semakin baik persepsi harga semakin tinggi minat beli ulang.

***Kata Kunci:* Layanan, Persepsi Harga dan Minat Penggunaan Ulang**

# **THE EFFECT OF SERVICE AND PRICE PERCEPTION OF RE-USE INTEREST IN GRAB MOTOR CONSUMERS IN JOMBANG**

## **ABSTRACT**

By:

Muamar Norridwan Erlambang

Consellor

NURUL HIDAYATI, S.E, MM

This study aims to determine and analyze the effect of service quality on reuse interest in Grab Motor consumers in Jombang and to find out and analyze the effect of price perceptions on Reuse Interest in Grab Motor consumers in Jombang. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. GrabMotor consumer population in Jombang with 97 research samples, data analysis using statistical methods of Multiple Linear Regression and hypothesis testing and coefficients are terminated. Based on the results of the study showed that the quality of service is very important in determining whether the services received by consumers are right on target and easily accessible. The better the quality of service the higher the interest in repurchasing. and Price is very important in determining the repurchase interest of a product / service. The better the price perception the higher the repurchase interest.

***Keywords: Service, Price Perception and Interest in Reuse***