

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada UMKM Anggun Manik di Plumbon Gombang)

ABSTRAK

Oleh :

Luvita Fatchul Jannah

NIM 1561081

Dosen Pembimbing

Dr. Abd Rohim,SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anggun Manik di Plumbon Gombang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen UMKM Anggun Manik yang berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan angket dan dianalisis menggunakan analisis Regresi Linier Berganda dengan alat SPSS versi 2.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat disebabkan oleh kualitas produk yang baik. Begitu juga promosi yang baik dapat mendorong meningkatkan keputusan pembelian. Penelitian ini akan memberikan kontribusi bagi usaha pengrajin manik-manik dalam membuat strategi yang dapat digunakan sebagai pengembangan usaha pengrajin manik-manik.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON
PURCHASING DECISIONS**

(Case Study of UMKM Anggun Manik in Plumbon Gombang)

ABSTRACK

By :

Luvita Fatchul Jannah

NIM 1561081

Menthor :

Dr. Abd Rohim, SE.,M.Si

This study aims to determine and analyze the effect of product quality and promotion on purchasing decisions at UMKM Anggun Manik in Plumbon Gombang. The sample in this study was Anggun Manik consumers totaling 100 respondents using accidental sampling techniques. This research instrument used a questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS version 2.0. The result of this study indicate that an increase in purchasing decisions can be caused by good product quality. As well as good promotions can encourage improving manufacturing decisions. This research will contribute to the bead craftsman business in making a strategy that can be used as a bead business development.

Keyword : Product Quality, Promotion, Purchasing Decisions