

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
PADA UMKM TAS DAN DOMPET GROGOLAN MOJOWARNO  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:

Vicky Hera Tri Sanjaya

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran dan menganalisis dan menjelaskan pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tas dan Dompot Grogolan Kecamatan Mojowarno Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua UMKM Tas dan Dompot Grogolan dengan sampel penelitian sebanyak 58 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi produk mampu meningkatkan kinerja pemasaran pada sentra UMKM Tas dan Dompot Desa Grogolan Mojowarno Jombang dan keunggulan bersaing mampu meningkatkan kinerja pemasaran pada sentra UMKM Tas dan Dompot Desa Grogolan Mojowarno Jombang

***Kata Kunci:* Inovasi Produk, keunggulan kompetitif dan kinerja pemasaran**

**EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND COMPETITIVE  
ADVANTAGE OF MARKETING PERFORMANCE  
ON UMKM BAGS AND WALLETS GROGOLAN  
MOJOWARNO JOMBANG**

**ABSTRACT**

By:

Vicky Hera Tri Sanjaya

Advisor

Chusnul Rofiah, SE., MM

This study aims to analyze and explain the effect of product innovation on marketing performance and analyze and explain the effect of competitive advantage on marketing performance on UMKM Bags and Wallets Grogolan Kecamatan Mojowarno Jombang. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. population of all UMKM Bags and Wallets Grogolan with a study sample of 58 people, data analysis using statistical methods of Multiple Linear Regression and testing of hypotheses and coefficients is terminated. Based on the results of the study showed that product innovation can improve marketing performance at the center UMKM Village Bags and Wallets Grogolan Mojowarno Jombang and competitive advantage can improve marketing performance at the Center for Village and Small and Medium Enterprises Grogolan Mojowarno Jombang

***Keywords: Product Innovation, competitive advantage and marketing performance***