

**PENGARUH *VARIANCE* PRODUK DAN FAKTOR SITUASIONAL
TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN
PADA LINGGAJATI PLAZA**

ABSTRAK

Oleh:
Yoyok Prasetyo

Dosen Pembimbing

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *variance* produk terhadap *impulse buying* konsumen pada Linggajati Plaza dan untuk mengetahui pengaruh faktor situasional terhadap *impulse buying* konsumen pada Linggajati Plaza. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi Konsumen Pada Linggajati Plaza dengan sampel penelitian sebanyak 97 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Variance* produk mampu meningkatkan *impulse buying* Konsumen Pada Linggajati Plaza Jombang dan Faktor Situasional mampu meningkatkan *impulse buying* Konsumen Pada Linggajati Plaza Jombang

Kata Kunci: variance produk, faktor situasional dan impulse buying

**EFFECT OF PRODUCT VARIANCE AND SITUATIONAL FACTORS ON
CONSUMER IMPORTING BUYING
ON LINGGAJATI PLAZA**

ABSTRACT

By:
Yoyok Prasetyo

Advisor

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

This study aims to determine and analyze the effect of product variance on consumer impulse buying at Linggajati Plaza and to determine the effect of situational factors on consumer impulse buying at Linggajati Plaza. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. Consumer population At Linggajati Plaza with a sample of 97 people, data analysis using statistical methods of multiple linear regression and testing of hypotheses and coefficients is terminated Based on the results of the study indicate that the product variance can increase consumer impulse buying at Linggajati Plaza Jombang and Situational Factors can increase consumer impulse buying at Linggajati Plaza Jombang

Keywords: product variance, situational factors and impulse buying