

**PENGARUH *VARIANCE* PRODUK DAN FAKTOR
SITUASIONAL TERHADAP *IMPULSE BUYING*
KONSUMEN PADA LINGGAJATI PLAZA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**YOYOK PRASETYO
NIM. 1561134**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2019**