

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI  
BISNIS TERHADAP KINERJA PEMASARAN**  
(Studi pada Asosiasi Pengusaha Kerajinan Jombang )

**ABSTRAK**

Oleh:

**YUNITA NINGSIH**

Dosen Pembimbing

**Chusnul Rofiah, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan Orientasi kewirausahaan dan Strategi bisnis terhadap Kinerja pemasaran. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode penelitian eksplanatori. Dalam penelitian ini menggunakan skala pengukuran Linkert. Responden dalam penelitian ini adalah anggota Asosiasi Pengusaha Kerajinan Jombang (APKJ). Teknik pengum[ulan data menggunakan angket, observasi, dan dokumentasi. Pengolahan data menggunakan program statistik SPSS Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan yang baik akan meningkatkan kinerja pemasaran, dan strategi bisnis yang baik akan meningkatkan kinerja pemasaran.

***Kata Kunci:*** *Orientasi Kewirausahaan, Strategi Bisnis dan Kinerja Pemasaran*

**THE EFFECT OF BUSINESS ORIENTATION AND BUSINESS STRATEGY ON  
MARKETING PERFORMANCE  
(Study at the Jombang Crafts Entrepreneurs Association)**

**ABSTRACT**

By :

Yunita Ningsih  
NIM 1561091

Menthor :

**Chusnul Rofiah, SE., MM**

This study aims to find out, analyze and explain entrepreneurial orientation and business strategy towards marketing performance. This research is a type of quantitative research with explanatory research methods. In this study using the Linkert measurement scale. Respondents in this study were members of the Jombang Crafts Entrepreneurs Association (APKJ). The data collection technique uses questionnaires, observations, and documentation. Data processing using SPSS statistical programs Data analysis techniques using descriptive analysis, validity and reliability tests. The results of this study indicate that a good entrepreneurial orientation will improve marketing performance, and a good business strategy will improve marketing performance.

**Keyword : Entrepreneurship Orientation, Business Strategy and Marketing Performance.**