

**PENGARUH *CELEBGRAM* ENDOSER DAN *BRAND CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *ONLINE SHOP DHYHIJAB* JOMBANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**NUR SYAIYIDA MACHSUS  
NIM. 1561174**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI  
DEWANTARA JOMBANG  
2019**