

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga mampu meningkatkan keputusan pembelian di Geprek Bangsus Jombang, artinya harga yang cukup sesuai maka keputusan pembelian cukup baik.
2. Kualitas makanan mampu meningkatkan keputusan pembelian di Geprek Bangsus Jombang, artinya kualitas makanan yang sesuai maka keputusan pembelian cukup baik
3. Lokasi mampu meningkatkan keputusan pembelian di Geprek Bangsus Jombang, artinya lokasi yang sesuai maka keputusan pembelian cukup baik

5.2 Saran

1. Dari penelitian yang dilakukan perusahaan harus lebih memperhatikan harga agar sesuai dengan kualitasnya, agar keputusan pembelian akan terus mengalami peningkatan
2. Perusahaan harus meningkatkan kualitas makanan terutama cita rasa yang sesuai keinginan konsumen
3. Perusahaan juga perlu memperhatikan lokasi terutama melakukan penataan parkir agar jalur lalu lintas lancar, dan memberikan kenyamanan konsumen yang berada di Geprek Bangsus.

4. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini bisa menjadi referensi dan apabila akan melakukan penelitian dengan tema yang sama, diharapkan penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel di luar penelitian ini, sehingga hasil penelitian nantinya bisa saling mendukung dan melengkapi.