

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME  
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:

Wahyu Hardiansah

Dosen Pembimbing

Nurul Hidayati, S.E, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk Terhadap keputusan pembelian produk Indihome dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Indihome. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua pelanggan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 86 pelanggan, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk mampu meningkatkan keputusan pembelian produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Jombang. Artinya apabila kualitas produk semakin baik, maka keputusan pembelian Produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Jombang akan mengalami peningkatan dan Harga mampu meningkatkan keputusan pembelian produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Jombang. Artinya apabila harga terjangkau/mampu bersaing dirasakan semakin baik, maka keputusan pembelian Produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Jombang akan mengalami peningkatan

***Kata Kunci:* kualitas produk, harga dan keputusan pembelian**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON INDIHOME  
PRODUCT PURCHASE DECISIONS  
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk  
JOMBANG**

**ABSTRACT**

By:  
Wahyu Hardiansah

Consellor

Nurul Hidayati, S.E, MM

This study aims to determine and recognize the effect of product quality on the purchasing decisions of Indihome products and to determine and recognize the effect of prices on the purchasing decisions of Indihome products. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. The population of all customers PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Jombang with a sample of 86 customers, data analysis using statistical methods of multiple linear regression and hypothesis testing and coefficients are terminated. Based on the results of the study showed that product quality is able to improve purchasing decisions for Indihome products PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Jombang. This means that if the product quality is getting better, then the purchasing decision of PT Telekomunikasi Indonesia Indihome Products, Tbk. Jombang City will increase and the price will be able to increase the purchasing decision of PT Telekomunikasi Indonesia Indihome products, Tbk. Jombang City. This means that if the price is affordable / able to compete felt better, then the decision to purchase Indihome Products of PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, Jombang City will increase.

***Keywords: product quality, price and purchasing decisions***