

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR (Pada sektor Industri Barang Konsumsi Yang terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

ABSTRAK

Oleh:

Umrothul Aini

Dosen Pembimbing

Dr Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisa dan mendapatkan bukti empiris dari pengaruh Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan PBV. Metode penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2018 yang berjumlah 45 perusahaan. Penentuan pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa hasil uji regresi linear berganda menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kebijakan dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan