

# **PENGARUH KOMPENSASI BONUS, *LEVERAGE*, DAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA**

## **ABSTRAK**

**Oleh :**

**Eka Putri Julia Samuntia Sari**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE. MM.**

Informasi utama yang diperlukan manajemen dalam pengambilan keputusan untuk mengukur kinerja dari perusahaan terletak pada laba, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompensasi bonus, leverage, dan pajak terhadap manajemen laba. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor batubara yang berjumlah 23 perusahaan. Berdasarkan kelengkapan data hanya ada 14 perusahaan yang menjadi sampel penelitian dengan periode pengamatan 2016-2018 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Variabel independen adalah kompensasi bonus yang diukur dengan metode dummy, leverage dengan pengukuran *debt to ratio*, dan pajak yang diukur dengan beban pajak kini. Variabel dependen adalah manajemen laba yang diukur dengan NDA (*Nondiscretionary Accrual*). Analisis data yang digunakan terdiri dari analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kompensasi bonus, tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai t hitung sebesar 0,195 dan nilai signifikansi sebesar 0,846, (2) variabel *leverage* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai t hitung sebesar 0,483 dan nilai signifikansi sebesar 0,632, dan (3) variabel pajak, tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai t hitung sebesar 1,207 dan nilai signifikansi sebesar 0,235. Nilai R square sebesar 0,065 menjelaskan bahwa variabel independen antara lain kompensasi bonus, *leverage*, dan pajak dalam menjelaskan manajemen laba sebesar 6,5%.

**Kata Kunci : Kompensasi Bonus, *Leverage*, Pajak, Manajemen Laba**

**EFFECTS OF BONUS COMPENSATION, LEVERAGE, AND TAX ON  
EARNING MANAGEMENT**  
*(The Study Was Conducted On The Coal Sub-Sector Mining Company Listed in  
BEI in 2016-2018)*

**ABSTRACT**

**By:**

**Eka Putri Julia Samuntia Sari**

**Supervisor :**

**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE. MM.**

*The main information needed by management in making decisions to measure the performance of the company lies in earnings, so this study aims to determine and analyze the effect of bonus compensation, leverage, and tax on earnings management. The object of this research is the coal sub-sector mining company, amounting to 23 companies. Based on the completeness of the data there are only 14 companies that became the study sample with the 2016-2018 observation period using purposive sampling techniques. The independent variable is bonus compensation measured by the dummy method, leverage by measuring debt to ratio, and taxes measured by current tax burden. The dependent variable is earnings management measured by NDA(Nondiscretionary Accrual). Analysis of the data used consisted of descriptive analysis, the classic assumption test, multiple linear regression, the coefficient of determination test, and the t test.*

*The results of this study indicate that (1) the bonus compensation variable does not have a significant effect on earnings management with a t value of 0.195 and a significance value of 0.846, (2) the leverage variable has no significant effect on earnings management with a t value of 0.483 and the significance value of 0.632, and (3) the tax variable, has no significant effect on earnings management with a t value of 1.207 and a significance value of 0.235. R square value of 0.065 explains that the independent variables include bonus compensation, leverage, and tax in explaining earnings management of 6.5%.*

**Keywords: Bonus Compensation, Leverage, Tax, Earning Management**