

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VARIO
(Studi Kasus: Konsumen Sepeda Motor Matik Merek Vario Di Dealer Anyar
Motor Cabang Ploso)**

ABSTRAK

Oleh:

**Siti Khomaroh Putri
1561210**

Dosen Pembimbing

Ratna Dwijayanti, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario, studi kasus pada konsumen sepeda motor matik merek Vario di *Dealer Anyar Motor Cabang Ploso*. Penelitian ini bentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory reseach*), dengan menggunakan skala pengukuran likert, metode pengumpulan data dengan cara penyebaran angket dan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik Vario studi kasus pada konsumen sepeda motor matik merek Vario di *Dealer Anyar Motor Cabang Ploso*, serta kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik Vario studi kasus pada konsumen sepeda motor matik merek Vario di *Dealer Anyar Motor Cabang Ploso*.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS OF VARIO MOTORCYCLE
(Case Study: Consumers of Vario Brand Automatic Motorbikes at Anyar
Motor Ploso Branch Dealers)**

ABSTRACT

By:

**Siti Khomaroh Putri
1561210**

Lecturer

Ratna Dwijayanti, SE., MM

This study aims to determine and explain the influence of brand image and product quality on purchasing decisions for Vario motorcycles, a case study on Vario brand automatic motorbike consumers at the Anyar Motor Ploso Dealer Branch. This research is a quantitative form of explanatory research (explanatory research), using a Likert measurement scale, data collection methods by means of questionnaires and using multiple linear regression analysis with the help of the SPSS program.

The results showed that brand image had a positive and significant influence on purchasing decisions for Vario automatic motorbike cases the case of Vario branded automatic motorcycle consumers at Anyar Motor Ploso Branch Dealers.

Keywords: Brand Image, Product Quality and Purchasing Decisions.