

PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG

(Studi Pada Pengguna Shampoo Pantene Wanita di Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Syaiful Anwar

Dosen Pembimbing:

Dr. Siti Zuhroh M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek dan persepsi kualitas produk terhadap minat beli ulang produk shampoo Pantene. Penelitian ini berbentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory research*), dan menggunakan pengukuran skala bipolar adjective. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna shampoo Pantene yang berdomisili di kecamatan Jombang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan cara penyebaran angket. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan persepsi kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang

Kata Kunci: Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PERCEPTION QUALITY OF
PRODUCTS ON REPURCHASE INTENTION
(Study on Users of Pantene shampoo in Jombang)***

***by :
Syaiful Anwar***

***Mentor:
Dr Siti Zuhroh M.Si***

ABSTRACT

This research is intended to find out and analyze the Influence of a brand image and product quality perception Pantene shampoo repurchase intention. This research is quantitative form explanatory research using the bipolar adjective measurement scale. The population in this study are users of Pantene shampoo and those who live in the sub-district of Jombang. While the sample in the study was 100 people taken using purposive sampling technique. Data collection methods by means of questionnaires. Data analysis using multiple linear regression analysis which help of the SPSS program. The result of the study show that the variables of brand image and perception of product quality have a positive effect on the variables of repurchase Intention

Keywords: Brand Image, Quality Perception of Product, Repurchase Intention