

**EFEKTIVITAS IKLAN INDOMIE VERSI AYAM GEPREK DI TELEVISI
DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISA EPIC MODEL**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sukoiber Kec. Gudo Kab. Jombang)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



Dwi Kartika Sari

1561129

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2019