

**PENGARUH KETERLIBATAN NASABAH DAN PERILAKU RASIONAL
TERHADAP KEPUTUSAN MENGAJUKAN KREDIT
PADA BPR PAHALA PAKTO MOJOAGUNG**

ABSTRAK

Oleh:

Dili Tri Prehantini

Dosen Pembimbing

Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan pengaruh keterlibatan nasabah terhadap keputusan mengajukan kredit dan mengidentifikasi dan menjelaskan pengaruh perilaku rasional terhadap keputusan mengajukan kredit Pada BPR Pahala Pakto Mojoagung. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi nasabah kredit Pada BPR Pahala Pakto Mojoagung dengan sampel penelitian sebanyak 125 nasabah, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Keterlibatan konsumen mampu meningkatkan keputusan mengajukan kredit Pada BPR Pahala Pakto Mojoagung dan Perilaku rasional mampu meningkatkan keputusan mengajukan kredit Pada BPR Pahala Pakto Mojoagung.

***Kata Kunci:* keterlibatan nasabah, perilaku rasional dan keputusan pembelian**

**THE INFLUENCE OF CUSTOMER INVOLVEMENT AND RATIONAL
BEHAVIOR OF THE DECISION SUBMITTING CREDITS
ON BPR PAHALA PAKTO MOJOAGUNG**

ABSTRACT

By:
Dili Tri Prehantini

Consellor

Indra Kurniawan, S.Sos., MM

This study aims to identify and explain the effect of customer involvement on the decision to apply for credit and identify and explain the influence of rational behavior on the decision to apply for credit BPR Pahala Pakto Mojoagung. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. population of credit customers BPR Pahala Pakto Mojoagung with a sample of 125 customers, data analysis using statistical methods of multiple linear regression and hypothesis testing and coefficients are terminated. Based on the results of the study indicate that consumer involvement is able to improve the decision to apply for credit at the BPR Pahala Mojoagung Pact and rational behavior can increase the decision to apply for credit at BPR Pahala Pakto Mojoagung.

Keywords: customer involvement, rational behavior and purchasing decisions