

PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PADA PERGURUAN TINGGI STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen



LAILA MEGA PUSPITA

1561051

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JOMBANG
2019